



FICHA COMERCIAL DA SOLUÇÃO



| | |
|---------------------|-----------|
| CÓDIGO FICHA | 39 |
|---------------------|-----------|


| | | | | |
|-------------------------------|---------------|-------------------|------------|-------------------|
| VIGÊNCIA DA FICHA | INÍCIO | 20/03/2023 | FIM | 31/05/2023 |
| PRAZO PARA HABILITAÇÃO | INÍCIO | 20/03/2023 | FIM | 30/04/2023 |

| FICHA COMERCIAL DO PRODUTO | | | |
|---------------------------------|---|-------------------|---|
| CÓDIGO DO PRODUTO | BA00000002478/4 | PRODUTO | [S] Desenvolvimento de Mídias Digitais de Comunicação |
| TÍTULO COMERCIAL | Presença Digital do Zero CV PMS | | |
| INSTRUMENTO | Consultoria | MODALIDADE | EAD |
| GESTOR PRODUTO / UNIDADE | MADSON (UGEP) - ROGÉRIO TEXEIRA e MARIANA CRUZ (UR01) | | |

| INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO | |
|---|---|
| OBJETIVO | Desenvolver as especificações e layout de mídias sociais de comunicação (Website, One Page Scroll, Blog, Facebook, Twitter, E-mail Marketing, Banner Virtual, Instagram, IGTV, LinkedIn). |
| BENEFÍCIOS | <p>O programa possui subsídio de 100% rateados entre o Sebrae e a Prefeitura Municipal de Salvador/ BA.</p> <p>Dentre os potenciais benefícios, tem-se:</p> <ul style="list-style-type: none">• Expansão da visibilidade da empresa;• Abertura de novos mercados e alcance de novos públicos;• Aumento das vendas, incremento da divulgação e exposição de seus produtos/serviços;• Melhoria e rapidez na comunicação com seus clientes. |
| CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS/DESCRIÇÃO TÉCNICA | <p>Consultoria de 16 horas considerando um <u>prazo limite</u> de conclusão de 80 dias.</p> <p>A consultoria ocorrerá conforme as seguintes etapas:</p> <ul style="list-style-type: none">- Etapa 1: Preparação e alinhamento da proposta de atuação no digital.- Etapa 2: Concepção da estrutura online – criação/ ajustes nos perfis do Gmail, Facebook, Instagram e Google Empresas ou WhatsApp.- Etapa 3: Personalização das contas.- Etapa 4: Captação da base da audiência, acesso às métricas, relatórios e engajamento.- Etapa 5: Gestão de conteúdo e interações: planejamento, produção, interação com a audiência, gestão de crise e feedbacks, instruções para alcançar parcerias e influenciadores.- Etapa 6: Anúncios para captação de audiência e leads: Facebook, Instagram, Google.- Etapa 7: Dicas de vendas para negócios locais e para prestadores de serviços. |
| DIFERENCIAIS | A empresa terá a sua proposta de atuação digital estruturada nesta consultoria. Contando com o apoio do Sebrae e Prefeitura de Salvador. |
| RESTRIÇÕES DO PRODUTO | Produto deve ser ofertado apenas para empresas na cidade de Salvador |

| CLIENTES FINALÍSTICOS | |
|-----------------------------|--|
| PÚBLICO ALVO (PRIORITÁRIOS) | Microempreendedor Individual, Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Produtor Rural, Candidato a Empresário |
| SETOR SEGMENTOS | Todos os segmentos |
| PERSONAS | Empreendedores que desejam criar uma presença forte na internet e se comunicar com seu público-alvo de forma eficiente. Que não possua experiência em design e marketing digital e precisa de orientação profissional. |

| INFORMAÇÕES FINANCEIRAS | | | |
|--|---|---------------------|---|
| VALOR PRODUTO | Valor do Produto R\$ 2.366,28 Valor com desconto: R\$ 0,00 | % COMISSÃO | 5% do Valor do Produto |
| LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO (QUANTIDADE) | 600 | FORMAS DE PAGAMENTO | Cartão de crédito, via loja virtual do Sebrae Bahia |

| PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------|--|
| PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO | 20/03/2023 a 31/05/2023 | PROGRAMA/ESTRATÉGIA VINCULADA | PARCERIA SEBRAE X PREFEITURA SALVADOR |
| PROMOÇÃO VINCULADA | PARCERIA SEBRAE X PREFEITURA SALVADOR - Desconto de 100% | | |
| ABRANGÊNCIA | Salvador | | |
| CANAIS PRIORITÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO | Site, redes sociais, presencialmente (sem restrições). | | |
| CANAIS DE VENDA | https://sebraetec.com/produto/presencadigital_salvador/ | | |
| SITE DO PRODUTO | https://emkt.ba.sebrae.com.br/fortalecimento_mpe | | |
| DIVULGAÇÕES EM ANDAMENTO | Ações pontuais. | | |
| CANAIS ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS | programa.afiliados@ba.sebrae.com.br Ou pelo número +55 (71) 98159-8695  | | |
| MATERIAL DE APOIO | https://emkt.ba.sebrae.com.br/fortalecimento_mpe | | |

| HABILITAÇÃO EMPRESA AFILIADA | |
|------------------------------|-------------------------|
| PERFIL TÉCNICO ADEQUADO | Sem restrições. |
| PRAZO PARA HABILITAÇÃO | 20/03/2023 a 30/04/2023 |